

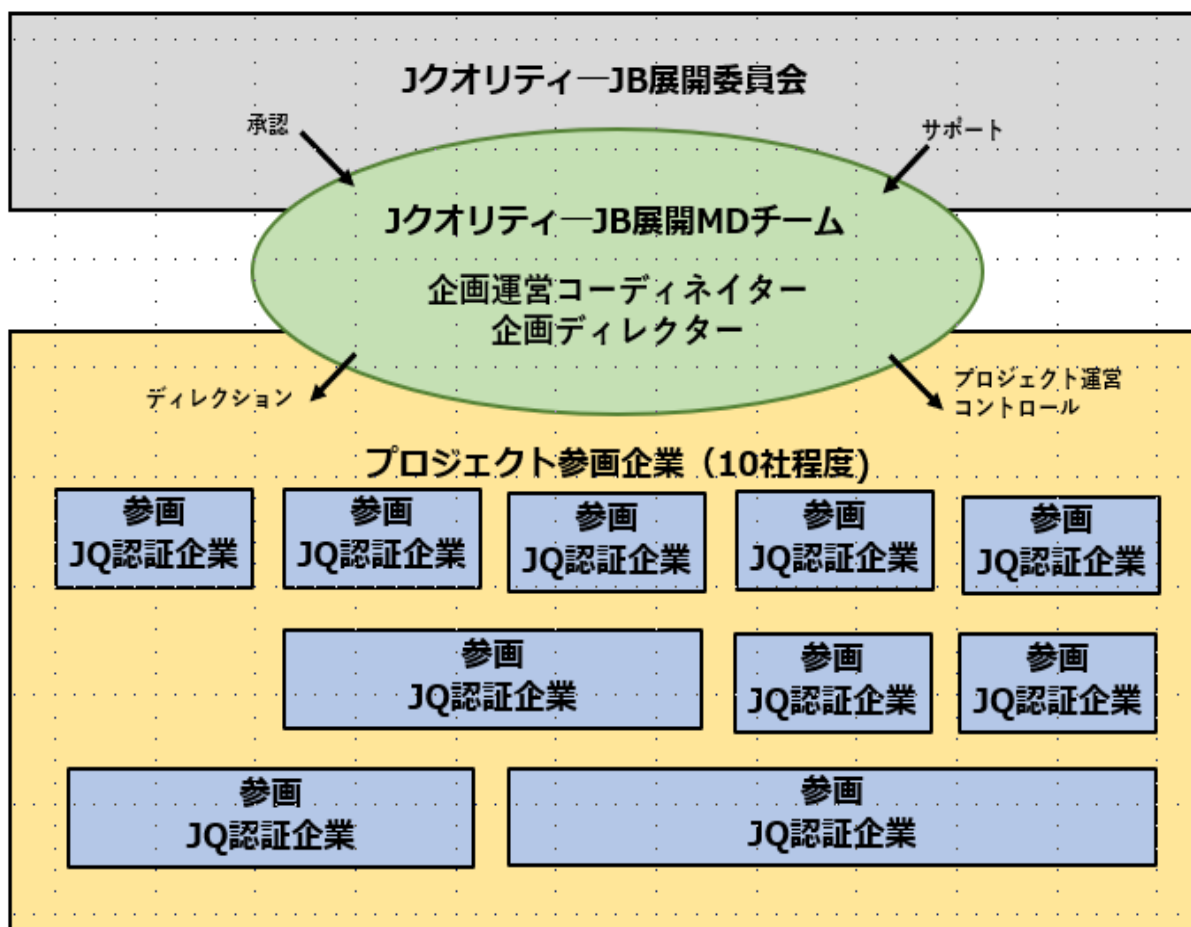
概要

Jクオリティー認証企業から公募選定した10社程度の企業が連携し、企画ディレクターの指導のもと開発した商品をファクトリーブランドとして、東京で展示会を開催することで国内外の販路開拓を行う。

プロジェクト内容

- ◎Jクオリティー認証企業10社程度を公募し選定
 - ◎企画ディレクターを起用し、チームを組んで企画段階から推進
 - ◎テーマ素材を設定し、参加各社が試作品を製作
 - ◎コラボデザイナー起用も検討
 - ◎2021年3月東京のファッション・ウィークにて展示会開催
 - ◎2021年秋冬シーズン、セレクトショップ・百貨店や駅ビルでのポップアップ展開
- ※事業総額1620万円、国からの補助金1080万円。

実施体制



達成目標

- ◎東京の展示会で開発商品及びプロジェクト自体が高い評価を獲得する
- ◎次年度以降の海外展開の下準備を行う
- ◎2021年秋冬セレクトショップ商売、百貨店ポップアップ展開など