

J ∞ QUALITY

ロゴマークマニュアル

一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会

**JAFIC**  
JAPAN APPAREL FASHION  
INDUSTRY COUNCIL

# 目次

はじめに .....	01
ロゴマーク .....	02
カラー表現 .....	03
背景との関係 .....	04
クリアランス・最少使用サイズ .....	05
J∞ QUALITY MEMBER ロゴマーク カラー表現 .....	06
フレーズセット .....	07
ロゴマーク・フレーズセット .....	08
ロゴマーク・フレーズセット クリアランス規定 .....	09
ロゴマーク・QRコードセット .....	10
文中表記 .....	11
禁止表現例 .....	12
ロゴマーク転用例 .....	EX 01
ロゴマーク転用例 .....	EX 02
ロゴマーク転用例 .....	EX 03
ロゴマーク転用例 .....	EX 04
ロゴマーク転用例 .....	EX 05
ロゴマーク転用例 .....	EX 06
ロゴマーク転用例 .....	EX 07
ロゴマークの種類 .....	13

J∞ QUALITY ロゴマークの適正な使用を促すため「J∞ QUALITY ロゴマークマニュアル」を制定します。

J∞ QUALITY ロゴマークは登録企業のほか、使用を希望する方に幅広くお使いいただけます。

ロゴマークの使用にあたっては、ロゴマークの権威と信頼性を維持・向上させるため、本マニュアルに定めるルールを遵守しなければなりません。本マニュアルに示されたルールに従って、WEB申請システムを介し事務局に申請した上で使用するようお願いします。なお、本マニュアルは順次改定が行われる予定です。常に最新版をご確認ください。ロゴマークを通じ、国内外のマーケットにJ∞ QUALITYを広く浸透・認知させて行くため、様々な場でご活用いただければ幸いです。

※ロゴマークの商標権は（一社）日本アパレル・ファッション産業協会が有します。

改定日：2020年10月16日

改定日：2021年8月1日

改定日：2023年4月1日

一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会  
J∞ QUALITY 事務局

E-mail : [jq-contact@jquality.jp](mailto:jq-contact@jquality.jp)

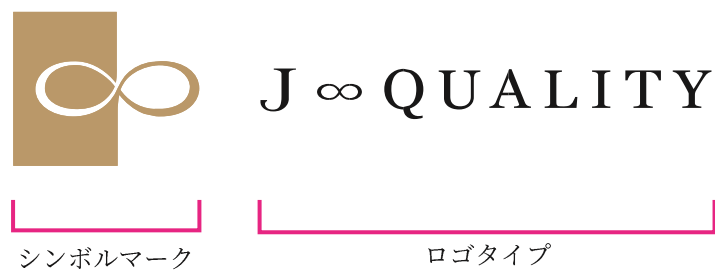
ロゴマークは、シンボルマークとロゴタイプから構成されます。無限大の可能性を表わしたシンボルマークはネガとポジから構成され、それぞれが「日本の技術」と「日本の美意識」、「生み出す作り手」と「愛用する生活者」を象徴しています。またブランドカラーの金はJ∞QUALITYの品格の高さを象徴しています。

ロゴマークには、基本ロゴマークと横組みロゴマーク、MEMBER 基本ロゴマークの3種類があります。ロゴタイプの単独使用は可能ですが、原則的に、シンボルマークはロゴタイプとセットにしたロゴマークとして使用するものとします。

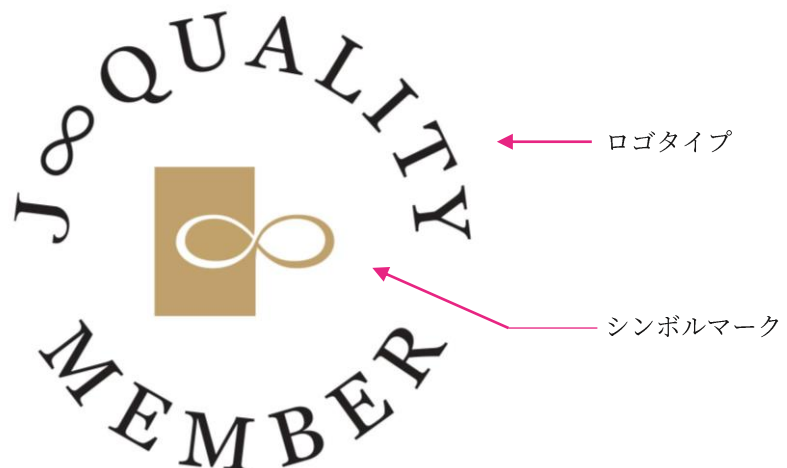
● 基本ロゴマーク



● 横組みロゴマーク



● 横組みロゴマーク



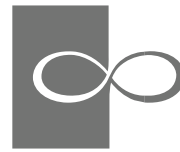
カラー表現は金×黒が基本ですが、用途、状況に合わせて、下記のようなカラー表現も可能です。横組ロゴマーク、ロゴタイプの単独使用の場合もこれに準じます。金箔の色は特に指定しませんが、指定ゴールドインクに近い印象のものを選んでください。

● 基本：金×黒 表現（金は箔押しも可能）



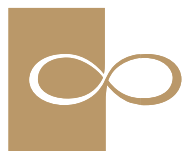
J ∞ QUALITY

● グレー表現



J ∞ QUALITY

● 金×金 表現（金は箔押しも可能）



J ∞ QUALITY

● 白×白：エンボス表現  
材質・光沢の差による表現など



J ∞ QUALITY

● ブランドカラー



金  
PANTONE 874U  
M20%+Y50%+K30%



黒  
PANTONE Black U



白



グレー  
PANTONE 7540U  
K70%

ロゴマーク、ロゴタイプ、フレーズセットの背景色は可能な限り白にしてください。背景を白にできない場合は以下の例にしたがってください。

ブランドカラーを背景にする場合、できるだけはっきりとロゴマークが認識できるカラー表現を選択してください。



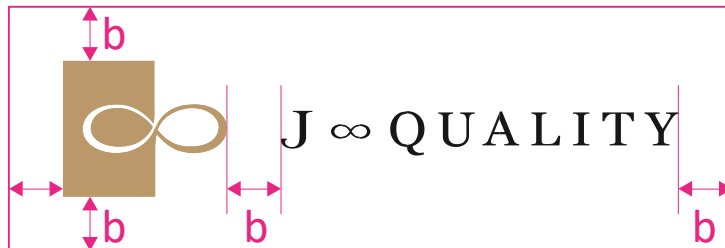
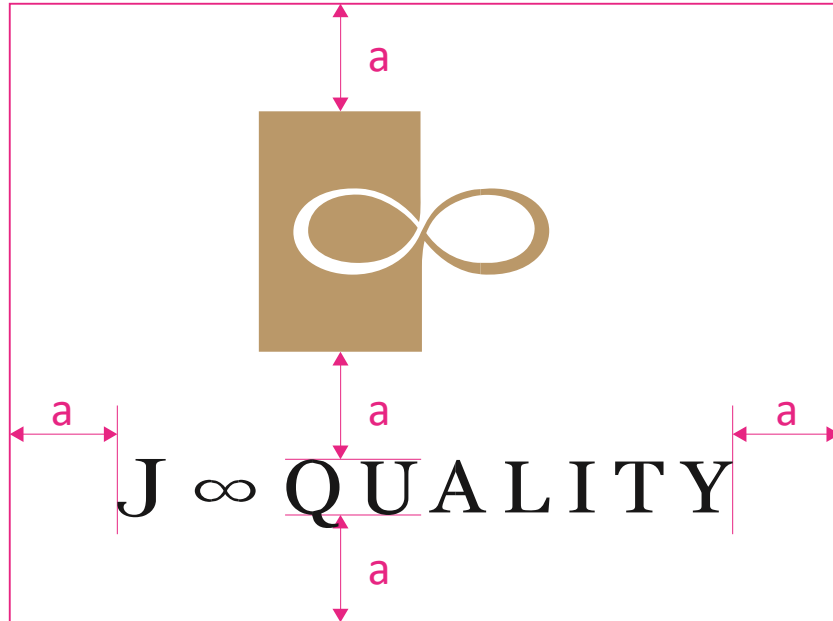
その他のカラーまたは写真などを背景にする場合も、できるだけはっきりとロゴマークが認識できるカラー表現を選択してください。



背景が極端に可読性、視認性を害するような場合には、クリアランス部分を白にし、金×黒表現を使用してください。

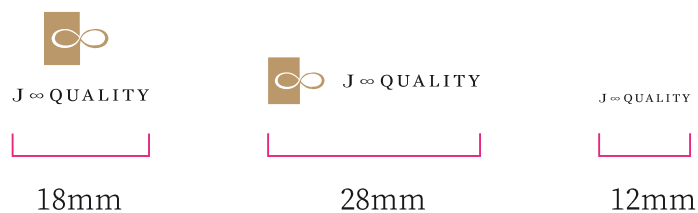


ロゴマークにクリアランスを設けます。この内側は背景色以外のデザイン要素を入れることはできません。



最小使用サイズを設けます。原則として、これ以下のサイズで表現することはできません。

ただしこれはあくまで正確な再現のための規定であり、素材の特性などによっては、これより大きなサイズで表現する必要があります。



J∞ QUALITY MEMBER ロゴマークのカラー表現、クリアランス、最小使用サイズを示します。  
背景との関係、禁止表現については、基本ロゴマークの規定に準じます。

## ● J∞ QUALITY MEMBER ロゴマークのカラー表現

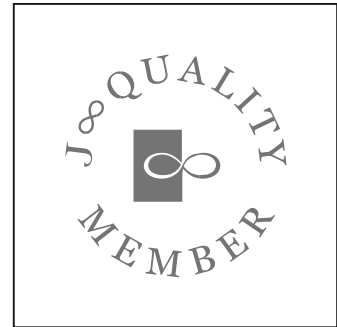
- 背景色/金×黒表現  
(金は箔押しも可能)



- 背景色/金×金表現  
(金は箔押しも可能)



- 背景色/グレー表現



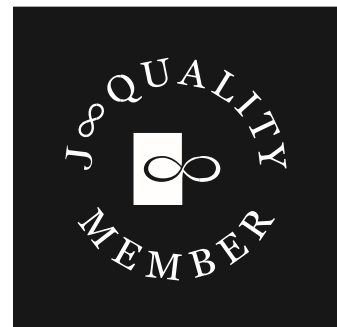
- 背景色/金×白表現  
(金は箔押しも可能)



- 背景色/金×金表現  
(金は箔押しも可能)

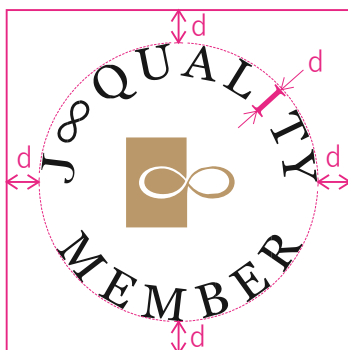


- 背景色/白表現



## ● クリアランス

クリアランス範囲には背景色以外のデザイン要素を入れることはできません。



## ● 最小使用サイズ

あくまで正確な再現のための規定であり、素材の特性などによっては、これより大きなサイズで表現する必要があります。





ブランドコンセプトをより多くの人にわかりやすく言葉で伝えるために、コンセプトフレーズを設定します。

ロゴタイプとコンセプトフレーズを同時に使用する場合は、フレーズセットを使用します。

カラー表現は以下に示すものが可能です。なお、コンセプトフレーズは変更されることがあります。

※コンセプトフレーズ推奨文字：和文／U-OTF 黎ミン R、 英文／Cambria Regular

## ● フレーズセット

**J ∞ QUALITY** ] ロゴタイプ

日本の技術と美意識の証 ] コンセプトフレーズ

## ● カラー表現



金  
PANTONE 874U  
M20%+Y50%+K30%



黒  
PANTONE Black U



白



グレー  
PANTONE 7540U  
K70%

ロゴマークとフレーズとの組み合わせを設定します。

「J ∞ QUALITY」のブランドコンセプトをより広く伝えていくために、このロゴマーク・フレーズセットの積極的な使用を推奨します。



ロゴマーク・フレーズセットの使用に当たっては以下に示すクリアランス規定（空間規定）を遵守しなければなりません。



※ロゴマーク・フレーズセットのカラーの使用法は0 3及び0 4の規定に準ずることとします。

ロゴマークとQRコードとの組み合わせ例は以下の通りです。

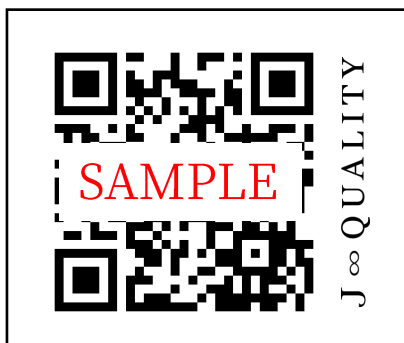
「J∞QUALITY」のブランドコンセプトをより広く伝えていくために、このロゴマーク・QRコードセットの積極的な使用を推奨します。

使用に際して可能であればQRコードの直下もしくは左右にJ∞QUALITYの記載をお願いします。

例①



例②



さまざまな文中での、J ∞ QUALITY、J クオリティーの表記方法は以下のとおりです。英文書体は明朝系英数半角文字を推奨します。

1. 横組み文中での表記

英文はロゴタイプのように字間をあけることはできません。

「J ∞ QUALITY 商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	○
「Jクオリティー商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	○
「J ∞ QUALITY商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	×

2. 縦組み文中での表記

アルファベットは横に組んだものをそのまま縦にして使用します。

「J ∞ QUALITY 商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	○
「Jクオリティー商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	○
「J ∞ QUALITY商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	×
「J ∞ QUALITY 商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	×

以下のような使い方はできません。



いかなる変形もできません



部分的な移動もできません



ロゴタイプの書体は  
変更できません



背景に溶け込むようなカラー  
表現は使用できません



ロゴマークの色を入れ替える  
ことはできません



クリアランスに他のデザイン  
要素を入れることはできません



背景に溶け込むようなカラー  
表現は使用できません



シャドウを付けることは  
できません



フチどりすることはできません

Jクオリティー登録商品を雑誌やウェブサイトで紹介するときの使用例です。


商品写真がコーディネート表現の場合は、どの商品がJクオリティー登録商品なのかを必ず明記してください。

また、申請後、運営事務局から発行される転用許可ナンバーを下の例に示すように必ず記載してください。


● 広告

□フ ラ イ ト 図 □

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○



コーディネート商品写真

 J∞QUALITY    このジャケットがJ∞QUALITY認証商品です。

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

※J∞QUALITYとは、織り編み、染色整理加工、縫製の3工程から企画販売まですべてを日本で行い、ものづくりへの情熱やこだわりがある商品のみ与えられる一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会が認証する統一ブランドです。

商品写真がコーディネート表現の場合

□フ ラ イ ト 図 □

日本を纏う



認証商品写真

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

  
**J∞QUALITY**

※J∞QUALITYとは、織り編み、染色整理加工、縫製の3工程から企画販売まですべてを日本で行い、ものづくりへの情熱やこだわりがある商品のみ与えられる一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会が認証する統一ブランドです。

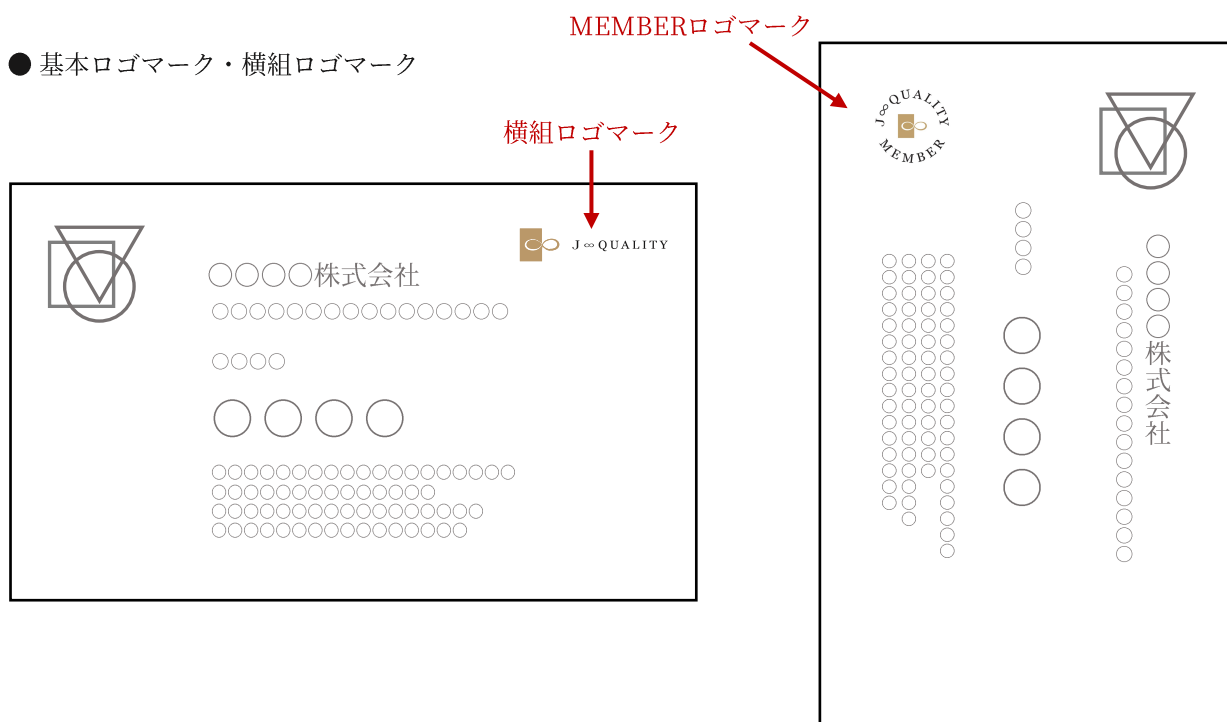
商品写真が登録商品のみの場合

ホームページや名刺・封筒などでコーポレート・アイデンティティを表現するときの基本ロゴマーク、横組ロゴマーク、J∞ QUALITY MEMBER 基本ロゴマーク使用例です。

## ● J∞ QUALITY MEMBER ロゴマーク



## ● 基本ロゴマーク・横組ロゴマーク





申請者：株式会社フランドル

ブランド名：INED

掲載媒体：店頭ウィンドウ

時期：2015年9月



申請者：一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会  
 掲載媒体：週刊朝日・AERA  
 時期：2015年9月



「J∞QUALITY」=日本の技術と美意識の証



J∞QUALITY

織り・編み、染色、縫製、企画・販売。そのすべてに日本の素晴らしさを——  
 世界に誇る純国産製品の真価を、「J∞QUALITY」商品で確かめてほしい。

「品質とは美である」

純日本製の魅力や可能性について、放送作家で



gotairiku

日本から世界基準を生む

世界的に評価の高い毛織物産地、尾州(愛知県)で昔ながらの技法を用いて織り上げた生地使用。クラシカルな織り柄もさることながら、シワになりにくいのも魅力。日本人の体形に合わせたパターンを採用し、時代を問わず長く愛用できるデザインに、縫製に関しては、工場と本社技術スタッフとの強力な連携のもとで行われた。ジャケットは、型染めが少なく美しいフォルムを生むフル毛芯仕立て。日本発グローバルスタンダードスーツと誇りにふさわしい一着。

<五大種>スーツ¥79,000、ベスト¥26,000(各税別)



INÈD

人と人の絆をベースに仕立てる

ブランド設立当初から日本製にこだわってきたレディースウェアブランド<イネド>。長年にわたり、国内の生産者を大切に、深い信頼関係を築いてきた。そんな<イネド>で20年以上販売しているのがダッフルコート。今年は「J∞オリティ」商品として特別に仕立てた。日本を代表する織物の産地・尾州(愛知県)で、糸と染を染せて織った立体感のある生地を使用。ユニークなデザイン、オフホワイト、サックスブルーの全3色。

<イネド>ダッフルコート¥59,000(税別)



Reflect

日本人らしい気配り、随所に

働く女性のために生まれた、美しく機能的なジャケット。光沢があり軽やかなウールジーンズを国内でオリジナル生産。女性らしく優しい素材感が魅力だ。また、荷物が多いときや子どもを抱く際に動きやすいよう、カッチングに細心の気配りが施されている。身頃の側面から袖口まで一枚の布を通すことで、空回りしにくいというメリットも。縫製を担うのは岡山工場には女性の職人も多く、着てくれる女性のことを考えながら縫製が丁寧に行われている。

<Reflect>匠ジャケット¥31,000(税別)



100年コート

SANYO

100年愛されることを目指して

総の中で最も高値とされるエジプトコットンGIZA1に、基本と称されそれぞれに高濃度濃縮した高濃度先染の素材で丈夫さと美しさを表現。縫製は国内外から注目される資力の自社工場が担当。完成まで何百もの項目をクリアしようやく品質へ。フロントを閉めたままでも内側の服のポケットから物が飛び出さぬ構造を採用。スーツにシワがつかない生地を合わせた生地を縫製。着るたびに「いい感じ」と思いつくような縫製したメンテナンサービスも、女性用もある。

<Sanyo>100年コートメソレシネコート¥89,000(税別)

日本を縫う展 ~ Japan Quality Clothing ~

期間：2015年9月15日(火) ~ 2015年9月21日(月・祝)  
 場所：DAIKANYAMA T-SITE GARDEN GALLERY  
 時間：平日11:00 ~ 19:00 土日祝10:00 ~ 20:00(予定)  
 ※9月15日(火)は15:00 オープン予定。9月21日(月・祝)は17:00 クローズ予定。詳細はサイト参照 <http://japanquality-clothing.jp>

「日本を縫う」をテーマにお届けする国産アパレル商品の展示イベント。国産衣料品の展示だけでなく、その生産者にある思いのこたわりや思いを語り、さらに、会場では専らに技術者を撮影した遠征写真の技術を披露し、ファッション・ポートレート撮影サービスを行います。日本品質の服に触れ、服づくりと同様に高い技術が必要とする遠征写真も楽しんで、身も心も日本を縫う体験してください。



小山 薫 菜

1984年熊本県生まれ。日本大学芸術学部卒業。放送作家として「料理の鉄人」(フジテレビ系)「世界遺産」(TBS系)など、数多くのテレビ番組を企画。現在は、雑誌連載や商品解説、ラジオパーソナリティなど多くの分野で活躍中。

取れている。そういった調和を重んじた仕事をすることが日本の職人の特長ではないかと思えます」と自身の考えを披露する。「J∞オリティ」それは日本の技術と美意識の証。日本の職人からのこころを維持できる高い品質、職人の技術力が生む服本来の美しさが、これからの時代における服選定の基準になる。

お問い合わせ先：JAFIC 一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会 <http://www.jafic.org/>

申請者：株式会社デサント

ブランド名：マンシングウェア

掲載媒体：JAL グループ機内誌（SKYWARD）広告

T160003 Approved by J-Q Promotion office

  
**One Thing**  
by Munsingwear 亠



[MEN'S]  
SHORT SLEEVE SHIRT / XSG1600A (NS90) ¥10,000

## 日本へこだわり続ける。

紡績、編み、縫製、加工等の工程において、日本の高い技術・品質を結集させたこだわりのある上質な仕上げ。日本の匠の技を結集したシンプルなデザイン。100% JAPAN MADE にこだわった商品「One Thing by Munsingwear」が今回「J ∞ QUALITY」の認証を得たことは、ブレずに日本品質へこだわり続け、優れた技術と品質を高いレベルで融合した結果であり、これからも本物の価値あるものづくりを追求し続けます。

**100% JAPAN MADE**

  
**J ∞ QUALITY**

www.munsingwear-jp.com ☎ 0120-46-0310

II

申請者：株式会社ワールド  
ブランド名：THE SHOP TK  
掲載媒体：店頭配布用小冊子



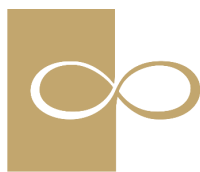
申請者：株式会社高島屋

掲載媒体：日本橋タカシマヤ1階ウィンドウ、紳士服売場

時期：2017年4月



● 基本ロゴマーク



J ∞ QUALITY

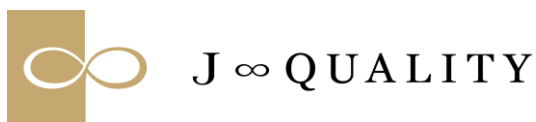
● 基本ロゴマーク・フレーズセット



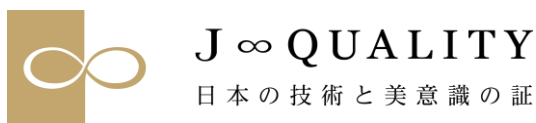
J ∞ QUALITY

日本の技術と美意識の証

● 横組ロゴマーク



● 横組ロゴマーク・フレーズセット



● MEMBER ロゴマーク



● TEXT ロゴマーク

J ∞ QUALITY