

J ∞ QUALITY

ロゴマークマニュアル

2017年6月

一般社団法人 日本ファッション産業協議会

# 目次

はじめに .....	01
ロゴマーク .....	02
カラー表現 .....	03
背景との関係 .....	04
グラフィック展開 .....	05
フレーズセット .....	06
文中表記 .....	07
禁止表現例 .....	08
J∞ QUALITY MEMBER ロゴマーク 1 .....	09
J∞ QUALITY MEMBER ロゴマーク 2 .....	10
ロゴマーク転用例 .....	EX 01
ロゴマーク転用例 .....	EX 02
ロゴマーク転用例 .....	EX 03
ロゴマーク転用例 .....	EX 04
ロゴマーク転用例 .....	EX 05
ロゴマーク転用例 .....	EX 06
ロゴマーク転用例 .....	EX 07

- 「J ∞ QUALITY 認証商品」は、日本ファッション産業協議会の厳密な審査を通して認証を受けた商品です。
- この認証商品のみにつけることのできるロゴマークを設定し、「J ∞ QUALITY 認証商品」であることが明確に判別出来るようロゴマークの表示を行います。
- また「J ∞ QUALITY 認証」を幅広くマーケットに浸透・認知させて行くために、様々なコミュニケーションの場でこのロゴマークを使ってブランディング活動を実施して行きます。
- ロゴマークの商標権は日本ファッション産業協議会が有するもので、ロゴマークの使用を適正に管理するため、この「ロゴマークマニュアル」を制定します。
- ロゴマークを使用するにあたっては、ロゴマークの権威と信頼性を維持・向上させるため、この「ロゴマークマニュアル」に定めるルールを遵守しなければなりません。
- また、「事業マニュアル」に示されたルールに従って、運営事務局に事前に申請し、許可を得た上で使用するようお願いします。
- なお、この「ロゴマークマニュアル」は順次追加や改定が行われる予定です。常に最新の「ロゴマークマニュアル」を使用してください。
- この「ロゴマークマニュアル」はあくまでPDF データで記載されており、印刷などの制作段階ではアートワークデータを管理している下記の運営事務局からデータを入手するようお願いします。

改定日：2017年6月1日

一般社団法人 日本ファッション産業協議会  
J ∞ QUALITY 運営事務局

E-MAIL : jq-contact@jfic.jp

ロゴマークは、シンボルマークとロゴタイプから構成されます。無限大の可能性を表わしたシンボルマークはネガとポジから構成され、それぞれが「日本の技術」と「日本の美意識」、「生み出す作り手」と「愛用する生活者」を象徴しています。またブランドカラーの金はJ∞QUALITYの品格の高さを象徴しています。

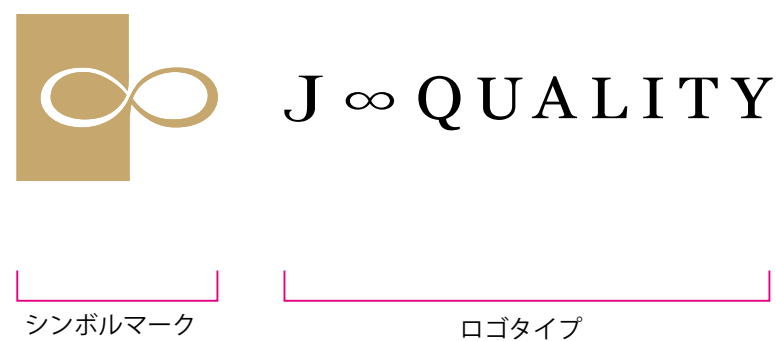
基本ロゴマークと横組ロゴマークの2種類の組み方があります。

ロゴタイプの単独使用は可能ですが、原則的に、シンボルマークはロゴタイプとセットにしたロゴマークとして使用するものとします。

●基本ロゴマーク



●横組ロゴマーク



カラー表現は金×黒が基本ですが、用途、状況に合わせて、下記のようなカラー表現も可能です。横組ロゴマーク、ロゴタイプの単独使用の場合もこれに準じます。金箔の色は特に指定しませんが、指定ゴールドインクに近い印象のものを選んでください。

●基本：金×黒表現（金は箔押しも可能）



J ∞ QUALITY

●グレー表現



J ∞ QUALITY

●金×金表現（金は箔押しも可能）



J ∞ QUALITY

●白×白：エンボス表現、材質・光沢の差による表現など



J ∞ QUALITY

●ブランドカラー



金  
PANTONE 874U  
M20%+Y50%+K30%



黒  
PANTONE Black U



白



グレー  
PANTONE 7540U  
K70%

ロゴマーク、ロゴタイプ、フレーズセットの背景色は可能な限り白にしてください。背景を白にできない場合は以下の例にしたがってください。

ブランドカラーを背景にする場合、できるだけはっきりとロゴマークが認識できるカラー表現を選択してください。



<金背景の場合>



<黒背景の場合>



<黒背景の場合>



<グレー背景の場合>

その他のカラーまたは写真などを背景にする場合も、できるだけはっきりとロゴマークが認識できるカラー表現を選択してください。



<金に近い単色背景の場合>



<淡色写真背景の場合>



<濃色写真背景の場合>

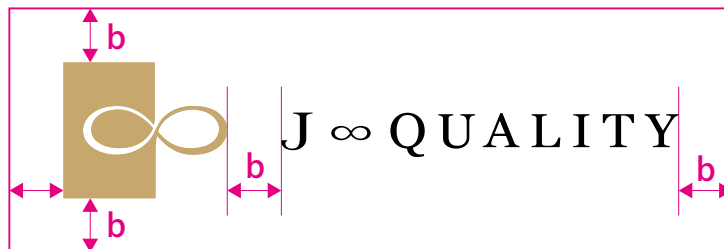
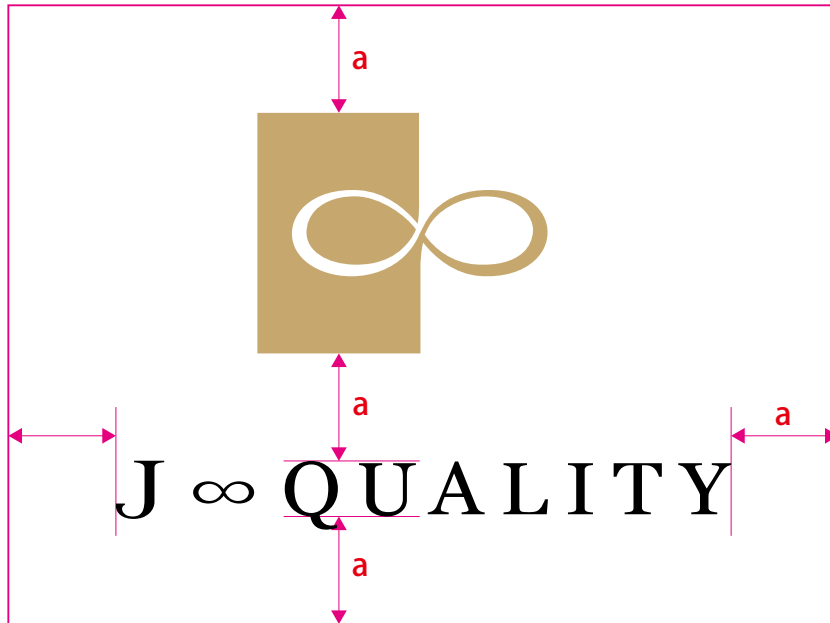


<グレーの濃度に近い背景の場合>

背景が極端に可読性、視認性を害するような場合には、クリアランス部分を白にし、金×黒表現を使用してください。

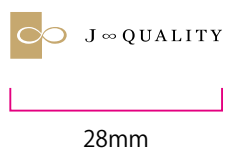


ロゴマークにクリアランスを設けます。この内側は背景色以外のデザイン要素を入れることはできません。



最小使用サイズを設けます。原則として、これ以下のサイズで表現することはできません。

ただしこれはあくまで正確な再現のための規定であり、素材の特性などによっては、これより大きなサイズで表現する必要があります。



ブランドコンセプトをより多くの人にわかりやすく言葉で伝えるために、コンセプトフレーズを設定します。

ロゴタイプとコンセプトフレーズを同時に使用する場合は、フレーズセットを使用します。

カラー表現は以下に示すものが可能です。なお、コンセプトフレーズは変更されることがあります。

※コンセプトフレーズ推奨文字：和文／U-OTF 黎ミンR、英文／Cambria Regular

●フレーズセット

J ∞ QUALITY

] ロゴタイプ

日本の技術と美意識の証

] コンセプトフレーズ

●カラー表現

●基本：黒表現

J ∞ QUALITY  
日本の技術と美意識の証

●金×黒表現（金は箔押しも可能）

J ∞ QUALITY  
日本の技術と美意識の証

●白（ヌキ）表現

J ∞ QUALITY  
日本の技術と美意識の証

●グレー表現

J ∞ QUALITY  
日本の技術と美意識の証



金  
PANTONE 874U  
M20%+Y50%+K30%



黒  
PANTONE Black U



白



グレー  
PANTONE 7540U  
K70%



さまざまな文中での、J∞ QUALITY、Jクオリティーの表記方法は以下のとおりです。英文書体は明朝系英数半角文字を推奨します。

### 1. 横組み文中での表記

英文はロゴタイプのように字間を開けることはできません。

「J∞ QUALITY 認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



「Jクオリティー認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



「J∞QUALITY 認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



### 1. 縦組み文中での表記

アルファベットは横に組んだものをそのまま縦にして使用します。

「J∞ QUALITY 認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



「Jクオリティー認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



「J∞ QUALITY」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



「J∞ QUALITY 認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



以下のような使い方はできません。J<sup>∞</sup> QUALITY



いかなる変形もできません。



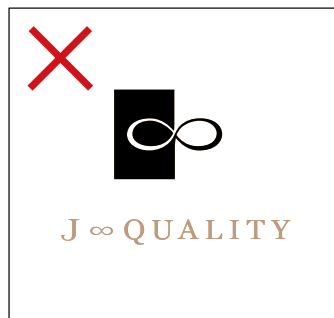
部分的な移動はできません。



ロゴタイプの書体は  
変更できません。



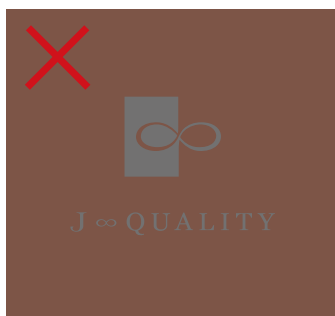
背景に溶け込むようなカラー表現は  
使用できません。



ロゴマークの色を入れ替えることは  
できません。



クリアランスに他のデザイン要素を  
入れることはできません。



背景に溶け込むようなカラー表現は  
使用できません。



シャドウを付けることは  
できません。



フチどりをすることはできません。

J∞ QUALITY 商品認証事業規約に定める安全・安心・コンプライアンス企業認証条件を満たし、安全・安心・コンプライアンス認証企業として認証された企業に限り、「J∞ QUALITY MEMBER」(J∞ QUALITY 認証企業)として以下のロゴマークを使用することができます。なお、このロゴマークを使用するときは必ず取得した認証番号を併記しなければなりません。(EX02 ページの使用例を参考にして併記してください。)

● J∞ QUALITY MEMBER 基本ロゴマーク



J∞ QUALITY MEMBER ロゴマークのカラー表現、クリアランス、最小使用サイズを示します。  
背景との関係、禁止表現については、基本ロゴマークにの規定に準じます。

## ● J∞ QUALITY MEMBER ロゴマークのカラー表現

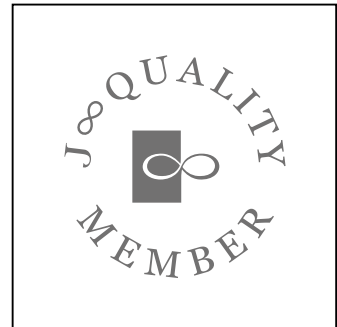
●背景白/金×黒表現（金は箔押しも可能）



●背景白/金×金表現（金は箔押しも可能）



●背景白/グレー表現



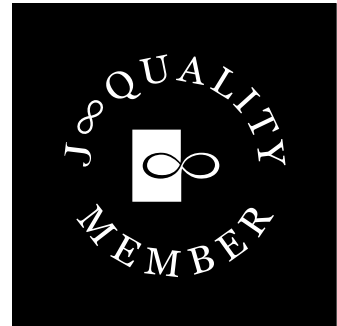
●背景黒/金×白表現（金は箔押しも可能）



●背景黒/金×金表現（金は箔押しも可能）

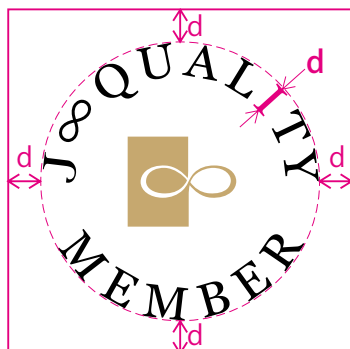


●背景黒/白表現



## ●クリアランス

クリアランス範囲には背景色以外のデザイン要素を入れることはできません。



## ●最小使用サイズ

あくまで正確な再現のための規定であり、素材の特性などによっては、これより大きなサイズで表現する必要があります。



Jクオリティー認証商品を雑誌やウェブサイトで紹介するときのJ∞ QUALITY ロゴマーク転用例です。商品写真がコーディネート表現の場合は、どの商品がJクオリティー認証商品なのかを必ず明記してください。

●広告

☐☐☐☐☐☐☐☐☐

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

コーディネート商品写真

J ∞ QUALITY
このジャケットがJ∞QUALITY 認定商品です。

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
 ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

※J∞QUALITYとは、織り編み、染色整理加工、縫製の三工程から企画販売まですべてを日本でを行い、ものづくりへの情熱やこだわりがある商品のみを与えられる一般社団法人 日本ファッション産業協会が認証する統一ブランドです。

T1600000 Approved by J∞Q Promotion office.

商品写真がコーディネート表現の場合

☐☐☐☐☐☐☐☐☐

日本を纏う。

認定商品写真

J ∞ QUALITY

※J∞QUALITYとは、織り編み、染色整理加工、縫製の三工程から企画販売まですべてを日本でを行い、ものづくりへの情熱やこだわりがある商品のみを与えられる一般社団法人 日本ファッション産業協会が認証する統一ブランドです。

T1600000 Approved by J∞Q Promotion office.

商品写真が認定商品のみの場合

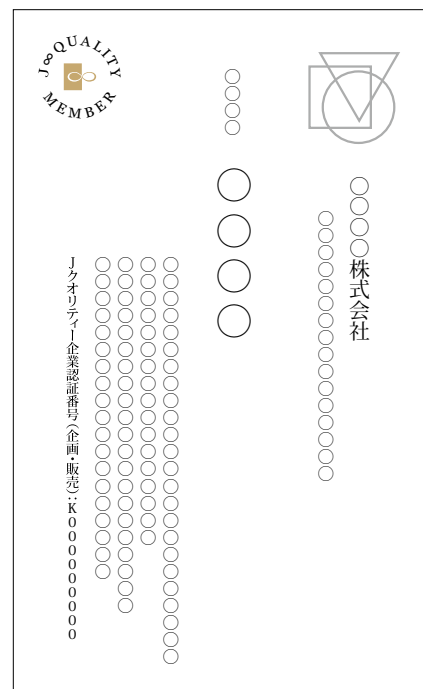
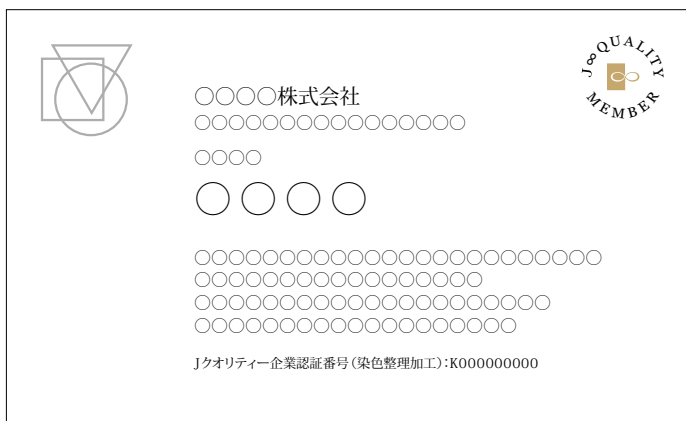
ホームページや名刺・封筒などでコーポレート・アイデンティティを表現するときの J∞ QUALITY MEMBER ロゴマーク転用例です。必ず企業認証番号を併記してください。

## ●ホームページなど



〇〇〇株式会社は  
Jクオリティーメンバー企業です。  
企業認証番号(企画・販売)  
K000000000

## ●名刺



会社名：株式会社フランドル

ブランド名：INED

掲載媒体：店頭ウインドー

時期：2015年9月





会社名：一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会  
 掲載媒体：週刊朝日・AERA  
 時期：2015年9月



「J∞QUALITY」=日本の技術と美意識の証



J∞ QUALITY

織り・染み・染色・縫製・企画・販売。そのすべてに日本の素晴らしい技術と美意識を  
 世界に誇る純国産製品の真価を、「J∞QUALITY」商品で確かめてほしい。



Ladies

Ladies

Mens

INÉD

Reflect

100年コート  
SANVO

人と人との絆をベースに仕立てる

ブランド設立当初から日本製にこだわってきたインエドは、アパレル業界で唯一、長年におかれ、国内の生産者を大切に、高い信頼関係を築いてきた。そんなインエドが20年以上も続けていて、400の工場を持つ、40年以上の歴史を持つ「インエド」ブランドとして、日本を代表する縫製産業の産地「愛媛県」で大切に染み・染め・縫製した生地の優れた品質を追求し、ニッポンの高級生地、オリーブ、オリーブ・ブルーの生地を、

＜インエドコート＞ ¥90,000(税別)

日本人らしい「気配り」は、誰にでも

多くの女性のために、美しい縫製のジャケット、ズボン、スカートが、セーター、ニット、さらには子供服まで、女性らしい「気配り」を、また、何物も、また、多岐にわたる「気配り」を、また、何物も、また、多岐にわたる「気配り」を、また、何物も、また、多岐にわたる「気配り」を、

＜インエドジャケット＞ ¥90,000(税別)

100年愛されることを目指して

物の中でも最高級といわれる「100年コート」は、100年愛されることを目指して、100年愛されることを目指して、100年愛されることを目指して、100年愛されることを目指して、

＜インエドコート＞ ¥90,000(税別)

「品質とは美である」

日本には、愛嬌を許すことな  
 く、むしろ技術を誇る人がい  
 る。着る人のことを考え、真心込  
 めて服をつくる人がいる。そして、  
 日本のモノづくりを世界に広く信  
 じたいと願う人がいる。そんな日  
 本のファッション業界の熱い思い  
 をひとつに束ね、この度、認証製  
 服「J∞オリテイ」が誕生した。  
 縫製・縫み・染色・縫製・企画・  
 販売、これらすべてが日本国内で  
 行われ、情熱とこだわりが体現さ  
 れている商品だけが認定を受けるこ  
 とができる仕組みだ。  
 純日本製の魅力や可能  
 性について、放送作家で

（写真提供：G&A） / 写真：G&A / 編集：G&A / 撮影：G&A / 制作：G&A

日本を誇る展 - Japan Quality Clothing -  
 期間：2015年9月18日(金) - 2015年9月25日(金)  
 会場：G&A KANPAMA T-BIG GARDEN GALLERY  
 時間：平日11:00 - 19:00 土日祝10:00 - 20:00(予定)  
 電話：03-5561-1150(受付) / 03-5561-1151(予約)  
 URL：http://www.jafic.org/jqc



小山 兼生

「J∞オリテイ」、それは日本の  
 技術と美意識の証、日本の職人た  
 ちの技術力が生み出す高い品質、職  
 人の技術力が生み出す高い品質、職  
 人の技術力が生み出す高い品質、職  
 人の技術力が生み出す高い品質、職  
 人の技術力が生み出す高い品質、職

お問い合わせ先：JAFIC 一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会 <http://www.jafic.org/>



会社名：株式会社デサント  
ブランド名：マンシングウェア  
掲載媒体：JAL グループ機内誌（SKYWARD） 広告  
時期：2016年6月

T160005 Approved by J-Q Promotion office

**One Thing**  
by Munsingwear 企



[MEN'S]  
SHORT SLEEVE SHIRT / XSG1600A (NB50) ¥10,000 〇

日本へこだわり続ける。

紡績、編み、縫製、加工等の工程において、日本の高い技術・品質を結集させたこだわりのある上質な仕上げ。日本の匠の技を結集したシンプルなデザイン。100% JAPAN MADE にこだわった商品「One Thing by Munsingwear」が今回「J∞ QUALITY」の認証を得たことは、アテズに日本品質へこだわり続け、優れた技術と品質を高いレベルで融合した結果であり、これからも本物の価値あるものづくりを追求し続けます。

100% JAPAN MADE



J∞ QUALITY

www.munsingwear-jp.com ☎0120-46-0310

II

会社名：株式会社ワールド  
ブランド名：THE SHOP TK  
掲載媒体：店頭配布用小冊子  
時期：2017年1月



会社名：株式会社高島屋

ブランド名：

掲載媒体：日本橋タカシマヤ 1 階ウインドー、紳士服売場

時期：2017 年 4 月

