

J ∞ QUALITY

ロゴマークマニュアル

2017年9月

一般社団法人 日本ファッション産業協議会

目次

はじめに	01
ロゴマーク	02
カラー表現	03
背景との関係	04
グラフィック展開	05
フレーズセット	06
ロゴマーク・フレーズセット	06-1
ロゴマーク・フレーズセット クリアランス規定	06-2
文中表記	07
禁止表現例	08
J∞ QUALITY MEMBER ロゴマーク 1	09
J∞ QUALITY MEMBER ロゴマーク 2	10
ロゴマーク転用例	EX 01
ロゴマーク転用例	EX 02
ロゴマーク転用例	EX 03
ロゴマーク転用例	EX 04
ロゴマーク転用例	EX 05
ロゴマーク転用例	EX 06
ロゴマーク転用例	EX 07

- 「J ∞ QUALITY 認証商品」は、日本ファッション産業協議会の厳密な審査を通して認証を受けた商品です。
- この認証商品のみにつけることのできるロゴマークを設定し、「J ∞ QUALITY 認証商品」であることが明確に判別出来るようロゴマークの表示を行います。
- また「J ∞ QUALITY 認証」を幅広くマーケットに浸透・認知させて行くために、様々なコミュニケーションの場でこのロゴマークを使ってブランディング活動を実施して行きます。
- ロゴマークの商標権は日本ファッション産業協議会が有するもので、ロゴマークの使用を適正に管理するため、この「ロゴマークマニュアル」を制定します。
- ロゴマークを使用するにあたっては、ロゴマークの権威と信頼性を維持・向上させるため、この「ロゴマークマニュアル」に定めるルールを遵守しなければなりません。
- また、「事業マニュアル」に示されたルールに従って、運営事務局に事前に申請し、許可を得た上で使用するようお願いします。
- なお、この「ロゴマークマニュアル」は順次追加や改定が行われる予定です。常に最新の「ロゴマークマニュアル」を使用してください。
- この「ロゴマークマニュアル」はあくまでPDF データで記載されており、印刷などの制作段階ではアートワークデータを管理している下記の運営事務局からデータを入手するようお願いします。

改定日：2017年6月1日

一般社団法人 日本ファッション産業協議会
J ∞ QUALITY 運営事務局

E-MAIL : jq-contact@jfic.jp

ロゴマークは、シンボルマークとロゴタイプから構成されます。無限大の可能性を表わしたシンボルマークはネガとポジから構成され、それぞれが「日本の技術」と「日本の美意識」、「生み出す作り手」と「愛用する生活者」を象徴しています。またブランドカラーの金はJ∞QUALITYの品格の高さを象徴しています。

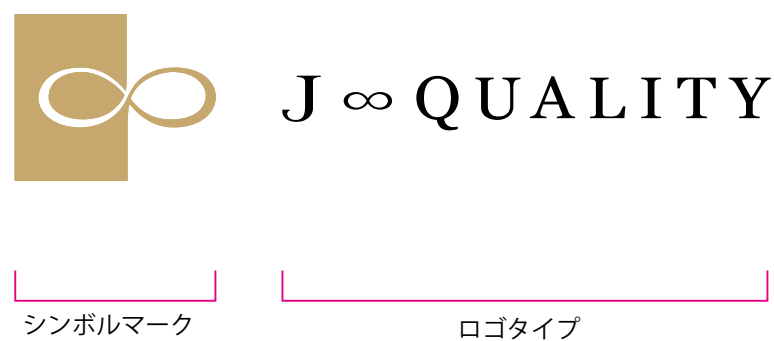
基本ロゴマークと横組ロゴマークの2種類の組み方があります。

ロゴタイプの単独使用は可能ですが、原則的に、シンボルマークはロゴタイプとセットにしたロゴマークとして使用するものとします。

●基本ロゴマーク

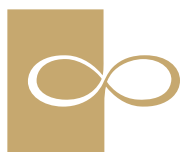


●横組ロゴマーク



カラー表現は金×黒が基本ですが、用途、状況に合わせて、下記のようなカラー表現も可能です。横組ロゴマーク、ロゴタイプの単独使用の場合もこれに準じます。金箔の色は特に指定しませんが、指定ゴールドインクに近い印象のものを選んでください。

●基本：金×黒表現（金は箔押しも可能）



J ∞ QUALITY

●グレー表現



J ∞ QUALITY

●金×金表現（金は箔押しも可能）



J ∞ QUALITY

●白×白：エンボス表現、材質・光沢の差による表現など



J ∞ QUALITY

●ブランドカラー



金
PANTONE 874U
M20%+Y50%+K30%



黒
PANTONE Black U



白



グレー
PANTONE 7540U
K70%

ロゴマーク、ロゴタイプ、フレーズセットの背景色は可能な限り白にしてください。背景を白にできない場合は以下の例にしたがってください。

ブランドカラーを背景にする場合、できるだけはっきりとロゴマークが認識できるカラー表現を選択してください。



<金背景の場合>



<黒背景の場合>



<黒背景の場合>



<グレー背景の場合>

その他のカラーまたは写真などを背景にする場合も、できるだけはっきりとロゴマークが認識できるカラー表現を選択してください。



<金に近い単色背景の場合>



<淡色写真背景の場合>



<濃色写真背景の場合>

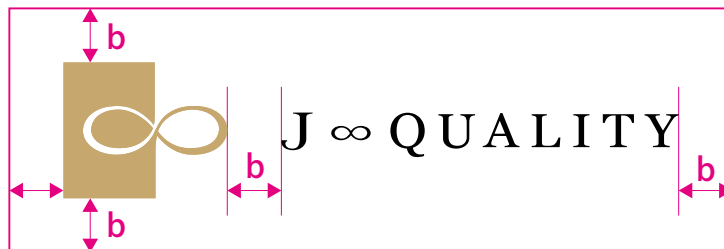


<グレーの濃度に近い背景の場合>

背景が極端に可読性、視認性を害するような場合には、クリアランス部分を白にし、金×黒表現を使用してください。

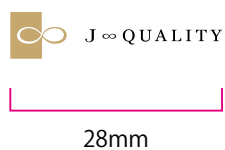


ロゴマークにクリアランスを設けます。この内側は背景色以外のデザイン要素を入れることはできません。



最小使用サイズを設けます。原則として、これ以下のサイズで表現することはできません。

ただしこれはあくまで正確な再現のための規定であり、素材の特性などによっては、これより大きなサイズで表現する必要があります。



ブランドコンセプトをより多くの人にわかりやすく言葉で伝えるために、コンセプトフレーズを設定します。

ロゴタイプとコンセプトフレーズを同時に使用する場合は、フレーズセットを使用します。

カラー表現は以下に示すものが可能です。なお、コンセプトフレーズは変更されることがあります。

※コンセプトフレーズ推奨文字：和文／U-OTF 黎ミンR、英文／Cambria Regular

●フレーズセット

J ∞ QUALITY

] ロゴタイプ

日本の技術と美意識の証

] コンセプトフレーズ

●カラー表現

●基本：黒表現

J ∞ QUALITY
日本の技術と美意識の証

●金×黒表現（金は箔押しも可能）

J ∞ QUALITY
日本の技術と美意識の証

●白（ヌキ）表現

J ∞ QUALITY
日本の技術と美意識の証

●グレー表現

J ∞ QUALITY
日本の技術と美意識の証



金
PANTONE 874U
M20%+Y50%+K30%



黒
PANTONE Black U



白



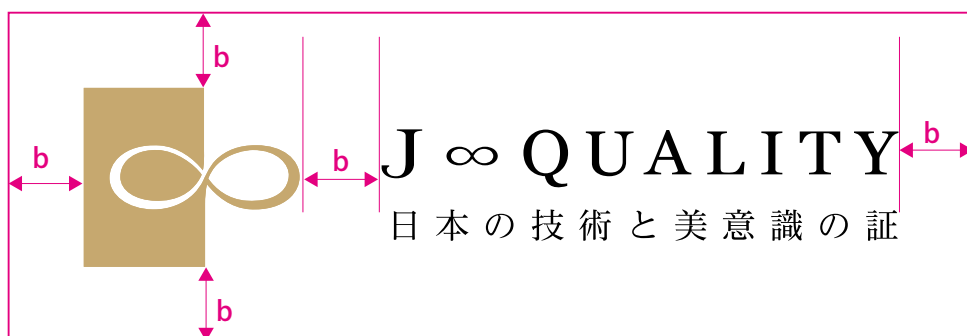
グレー
PANTONE 7540U
K70%

ロゴマークとフレーズとの組み合わせを設定します。

「J∞QUALITY」のブランドコンセプトをより広く伝えていくために、このロゴマーク・フレーズセットの積極的な使用を推奨します。



ロゴマーク・フレーズセットの使用に当たっては以下に示すクリアランス規定（空間規定）を順守しなければなりません。



※ロゴマーク・フレーズセットのカラーの使用法は03及び04の規定に準ずることとします。

さまざまな文中での、J∞ QUALITY、Jクオリティーの表記方法は以下のとおりです。英文書体は明朝系英数半角文字を推奨します。

1. 横組み文中での表記

英文はロゴタイプのように字間を開けることはできません。

「J∞ QUALITY 認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



「Jクオリティー認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



「J∞ Q U A L I T Y 認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



1. 縦組み文中での表記

アルファベットは横に組んだものをそのまま縦にして使用します。

「J∞ QUALITY 認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



「Jクオリティー認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



「J∞ Q U A L I T Y」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



「J∞ Q U A L I T Y 認証商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。



以下のような使い方はできません。J ∞ QUALITY



いかなる変形もできません。



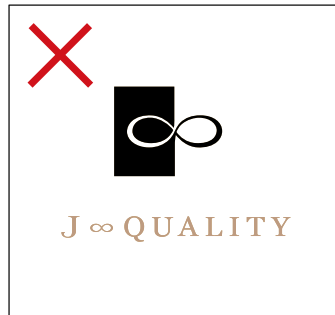
部分的な移動はできません。



ロゴタイプの書体は
変更できません。



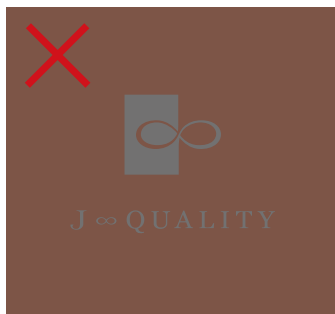
背景に溶け込むようなカラー表現は
使用できません。



ロゴマークの色を入れ替えることは
できません。



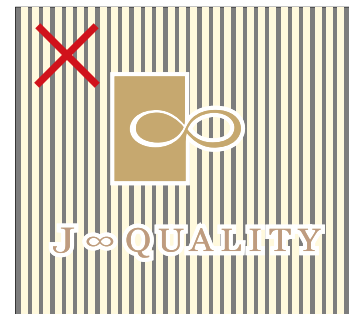
クリアランスに他のデザイン要素を
入れることはできません。



背景に溶け込むようなカラー表現は
使用できません。



シャドウを付けることは
できません。



フチどりをすることはできません。

J∞ QUALITY 商品認証事業規約に定める安全・安心・コンプライアンス企業認証条件を満たし、安全・安心・コンプライアンス認証企業として認証された企業に限り、「J∞ QUALITY MEMBER」(J∞ QUALITY 認証企業)として以下のロゴマークを使用することができます。なお、このロゴマークを使用するときは必ず取得した認証番号を併記しなければなりません。(EX02 ページの使用例を参考にして併記してください。)

● J∞ QUALITY MEMBER 基本ロゴマーク



J∞ QUALITY MEMBER ロゴマークのカラー表現、クリアランス、最小使用サイズを示します。
背景との関係、禁止表現については、基本ロゴマークにの規定に準じます。

● J∞ QUALITY MEMBER ロゴマークのカラー表現

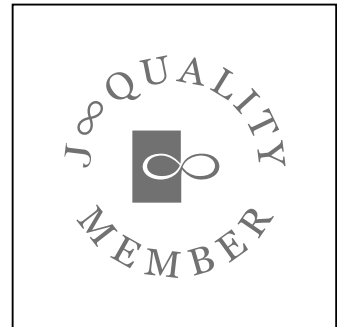
●背景白/金×黒表現（金は箔押しも可能）



●背景白/金×金表現（金は箔押しも可能）



●背景白/グレー表現



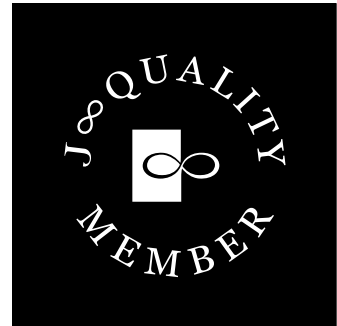
●背景黒/金×白表現（金は箔押しも可能）



●背景黒/金×金表現（金は箔押しも可能）

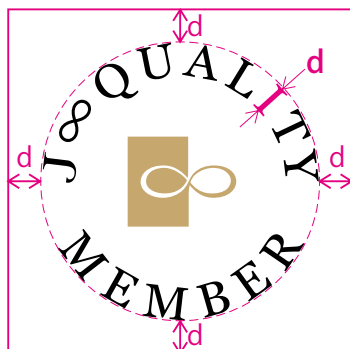


●背景黒/白表現



●クリアランス

クリアランス範囲には背景色以外のデザイン要素を入れることはできません。



●最小使用サイズ

あくまで正確な再現のための規定であり、素材の特性などによっては、これより大きなサイズで表現する必要があります。



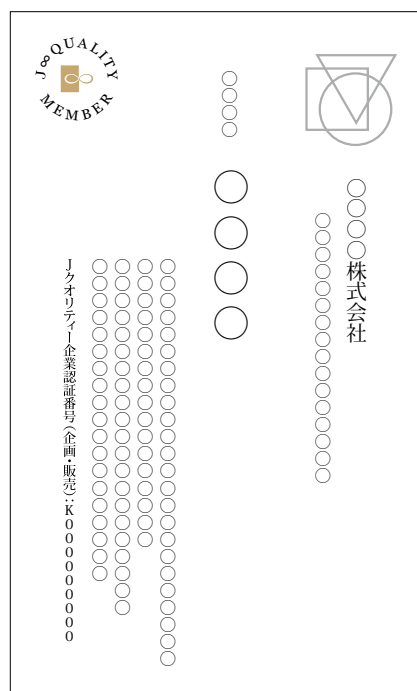
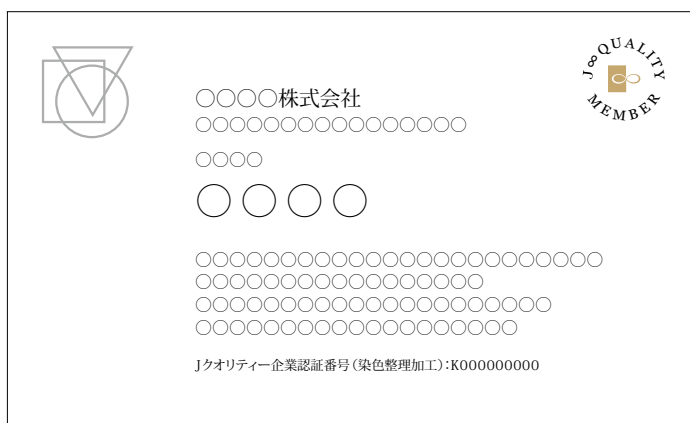
ホームページや名刺・封筒などでコーポレート・アイデンティティを表現するときの J∞ QUALITY MEMBER ロゴマーク転用例です。必ず企業認証番号を併記してください。

●ホームページなど



〇〇〇株式会社は
Jクオリティーメンバー企業です。
企業認証番号(企画・販売)
K000000000

●名刺



会社名：株式会社フランドル

ブランド名：INED

掲載媒体：店頭ウインドー

時期：2015年9月



会社名：株式会社デサント
ブランド名：マンシングウェア
掲載媒体：JAL グループ機内誌（SKYWARD） 広告
時期：2016年6月

T160885 Approved by J-Q Foundation office.




[MEN'S]
SHORT SLEEVE SHIRT / XS31600A (W950) ¥10,000

日本へこだわり続ける。

紡績、編み、縫製、加工等の工程において、日本の高い技術・品質を集めたこだわりのある上質な仕上げ。
日本の匠の技を集めたシンプルなデザイン。100% JAPAN MADE にこだわった商品「One Thing by Munsingwear」が今回「J∞ QUALITY」の認証を得たことは、プレズに日本品質へこだわり続け、優れた技術と品質を高いレベルで融合した結果であり、これからも本物の価値あるものづくりを追求し続けます。

100% JAPAN MADE


J∞ QUALITY

www.munsingwear-jp.com ☎0120-46-0310

II

会社名：株式会社ワールド
ブランド名：THE SHOP TK
掲載媒体：店頭配布用小冊子



会社名：株式会社高島屋

ブランド名：

掲載媒体：日本橋タカシマヤ 1 階ウインドー、紳士服売場

時期：2017 年 4 月



1 階ウインドウディスプレイ

紳士服売場 VP