

J ∞ QUALITY

J∞QUALITYロゴマーク等  
使用ガイドライン

一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会

**JAFIC**  
JAPAN APPAREL FASHION  
INDUSTRY COUNCIL

### 本ガイドラインの目的

J∞QUALITY ロゴマークの適正な使用を促すため「J∞QUALITY ロゴマーク等使用ガイドライン」を制定します。

J∞QUALITY ロゴマークは生産工程承認企業ならびに企画・販売者登録企業の方がお使いいただけます。

ロゴマークの使用にあたっては、ロゴマークの権威と信頼性維持のため、本ガイドラインに定めるルールを遵守しなければなりません。

J∞QUALITY ロゴマーク等を使用するには、(一社)日本アパレル・ファッション産業協会への申請が必要となります。

本ガイドラインに示されたルールに従って、WEB申請システムを介し事務局に申請した上で使用するようお願いします。

申請方法等については、『J∞QUALITY ロゴマーク等使用規約』をご参照ください。

なお、本ガイドラインは事前の通知もなく改定される場合があります。常に最新版をご確認ください。

ロゴマークを通じ、国内外のマーケットにJ∞QUALITYを広く浸透・認知させて行くため、様々な場でご活用いただければ幸いです。

※ロゴマークの商標権は(一社)日本アパレル・ファッション産業協会が有します。

本ガイドラインに関する問い合わせは、下記お問い合わせ先までお願いいたします。

### 問合せ・申請先

一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会

J∞QUALITY 事務局

E-mail : jq-contact@jquality.jp

改定日：2020年10月16日

改定日：2021年8月1日

改定日：2023年4月1日

改定日：2023年12月1日

改定日：2025年4月1日

# INDEX

はじめに	01
ロゴマーク	02
カラー表現	03
背景との関係	04
クリアランス・最少使用サイズ	05
J∞QUALITY MEMBER ロゴマーク カラー表現	06
フレーズセット	07
ロゴマーク・フレーズセット	08
ロゴマーク・フレーズセット クリアランス規定	09
ロゴマーク・QRコードセット	10
文中表記	11
禁止表現例	12
使用方法と不正利用について	13
ロゴマークの種類	14
ロゴマーク転用例	EX 01
ロゴマーク転用例	EX 02
ロゴマーク転用例	EX 03
ロゴマーク転用例	EX 04
ロゴマーク転用例	EX 05
ロゴマーク転用例	EX 06
ロゴマーク転用例	EX 07
ロゴマーク転用例	EX 08
ロゴマーク転用例	EX 09
ロゴマーク転用例	EX 10

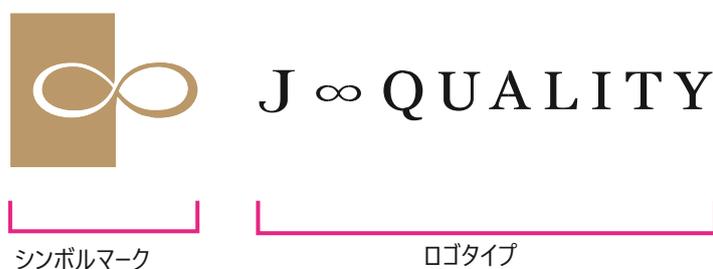
ロゴマークは、シンボルマークとロゴタイプから構成されます。無限大の可能性を表わしたシンボルマークはネガとポジから構成され、それぞれが「日本の技術」と「日本の美意識」、「生み出す作り手」と「愛用する生活者」を象徴しています。またブランドカラーの金は J∞QUALITY の品格の高さを象徴しています。

ロゴマークには、基本ロゴマークと横組ロゴマーク、MEMBER 基本ロゴマークの3種類があります。ロゴタイプの単独使用は可能ですが、原則的に、シンボルマークはロゴタイプとセットにしたロゴマークとして使用するものとします。

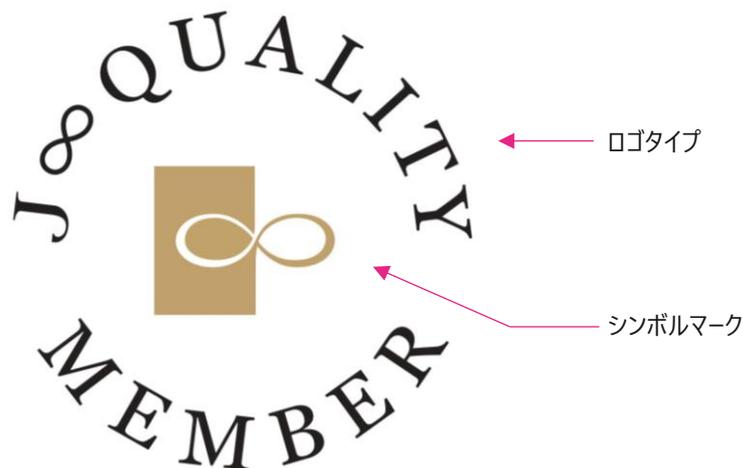
● 基本ロゴマーク



● 横組みロゴマーク



● MEMBERロゴマーク



カラー表現は金×黒が基本ですが、用途、状況に合わせて、下記のようなカラー表現も可能です。横組ロゴマーク、ロゴタイプの単独使用の場合もこれに準じます。金箔の色は特に指定しませんが、指定ゴールドインクに近い印象のものを選んでください。



● ブランドカラー



金  
PANTONE 874U  
M20%+Y50%+K30%



黒  
PANTONE Black U



白



グレー  
PANTONE 7540U  
K70%

ロゴマーク、ロゴタイプ、フレーズセットの背景色は可能な限り白にしてください。背景を白にできない場合は以下の例にしたがってください。

ブランドカラーを背景にする場合、できるだけはっきりとロゴマークが認識できるカラー表現を選択してください。



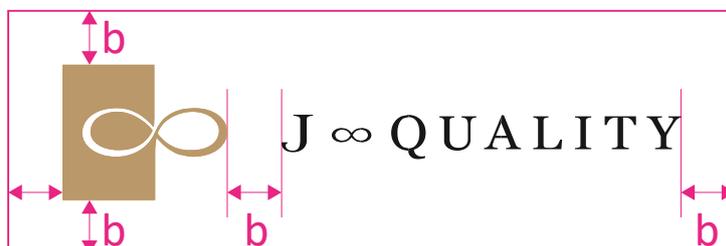
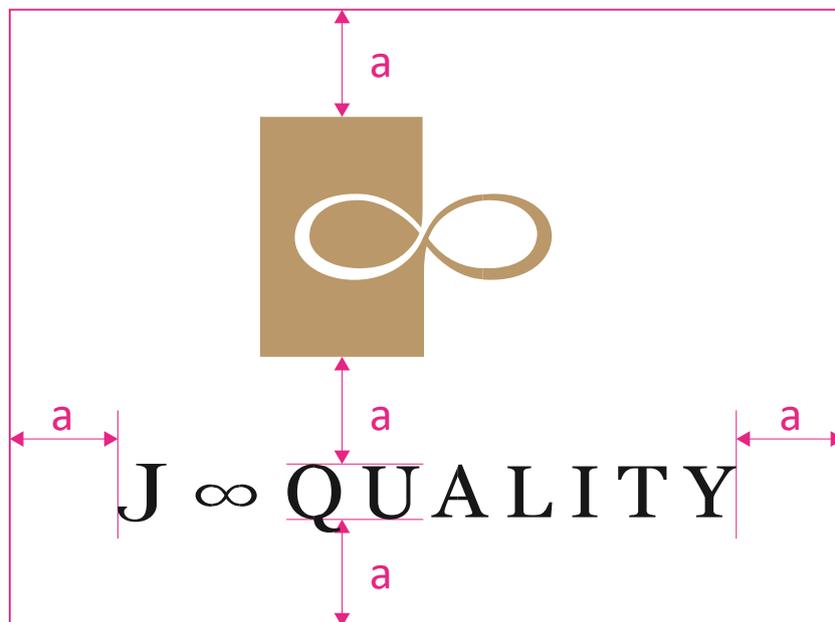
その他のカラーまたは写真などを背景にする場合も、できるだけはっきりとロゴマークが認識できるカラー表現を選択してください。



背景が極端に可読性、視認性を害するような場合には、クリアランス部分を白にし、金×黒表現を使用してください。

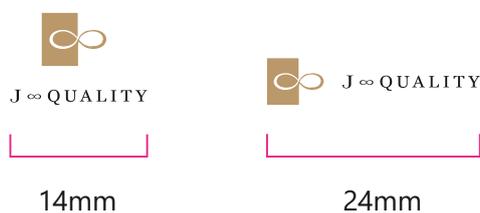


ロゴマークにクリアランスを設けます。この内側は背景色以外のデザイン要素を入れることはできません。



最小使用サイズを設けます。原則として、これ以下のサイズで表現することはできません。

ただしこれはあくまで正確な再現のための規定であり、素材の特性などによっては、これより大きなサイズで表現する必要があります。



J∞ QUALITY MEMBER ロゴマークのカラー表現、クリアランス、最小使用サイズを示します。

背景との関係、禁止表現については、基本ロゴマークの規定に準じます。

● J∞ QUALITY MEMBER ロゴマークのカラー表現

- 背景色 / 金×黒 表現  
(金は箔押しも可能)



- 背景色 / 金×金 表現  
(金は箔押しも可能)



- 背景色 / グレー 表現



- 背景色 / 金×白 表現  
(金は箔押しも可能)



- 背景色 / 金×金 表現  
(金は箔押しも可能)



- 背景色 / 白 表現

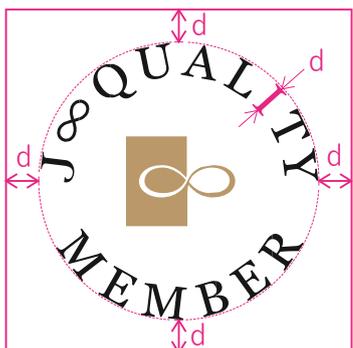


● クリアランス

クリアランス範囲には背景色以外のデザイン要素を入れることはできません。

● 最小使用サイズ

あくまで正確な再現のための規定であり、素材の特性などによっては、これより大きなサイズで表現する必要があります。



ブランドコンセプトをより多くの人にわかりやすく言葉で伝えるために、コンセプトフレーズを設定します。

ロゴタイプとコンセプトフレーズを同時に使用する場合は、フレーズセットを使用します。

カラー表現は以下に示すものが可能です。なお、コンセプトフレーズは変更されることがあります。

※コンセプトフレーズ推奨文字：和文／ U-OTF 黎ミン R、 英文／ Cambria Regular

● フレーズセット

J ∞ QUALITY ロゴタイプ  
 日本 の 技 術 と 美 意 識 の 証 コンセプトフレーズ

● カラー表現



金  
PANTONE 874U  
M20%+Y50%+K30%



黒  
PANTONE Black U



白



グレー  
PANTONE 7540U  
K70%

ロゴマークとフレーズとの組み合わせを設定します。

「J∞QUALITY」のブランドコンセプトをより広く伝えていくために、このロゴマーク・フレーズセットの積極的な使用を推奨します。



ロゴマーク・フレーズセットの使用に当たっては以下に示すクリアランス規定（空間規定）を遵守しなければなりません。



※ロゴマーク・フレーズセットのカラーの使用法は0 3及び0 4の規定に準ずることとします。

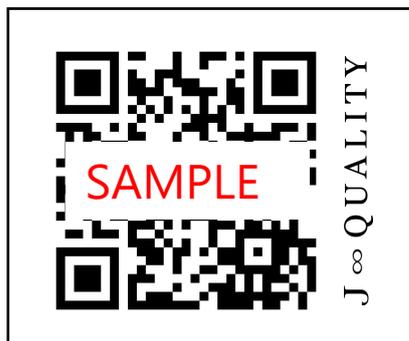
ロゴマークとQRコードとの組み合わせ例は以下の通りです。

「J∞QUALITY」のブランドコンセプトをより広く伝えていくために、このロゴマーク・QRコードセットの積極的な使用を推奨します。  
 使用に際して、QRコードの直下もしくは左右にJ∞QUALITYの記載をお願いします。

例①



例②



さまざまな文中での、J<sup>∞</sup> QUALITY、Jクオリティーの表記方法は以下のとおりです。英文書体は明朝系英数半角文字を推奨します。

1. 横組み文中での表記

英文はロゴタイプのように字間をあけることはできません。

「J <sup>∞</sup> QUALITY 商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	○
「Jクオリティー商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	○
「J <sup>∞</sup> Q U A L I T Y 商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	×

2. 縦組み文中での表記

アルファベットは横に組んだものをそのまま縦にして使用します。

「J <sup>∞</sup> QUALITY 商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	○
「Jクオリティー商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	○
「J <sup>∞</sup> Q U A L I T Y 商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	×
「J & QUALITY 商品」の最も重要なポイントの1つが「作り手のこだわりや情熱」です。	×

以下のような使い方はできません。



いかなる変形もできません



部分的な移動もできません



ロゴタイプ サイズおよび書体は  
変更できません



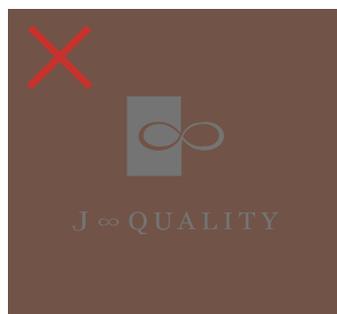
背景に溶け込むようなカラー表現は  
使用できません



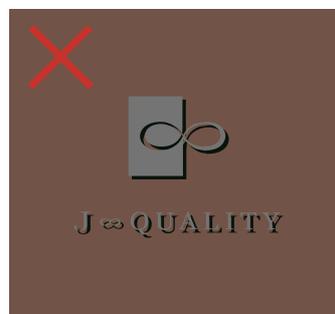
ロゴマークの色を入れ替えることは  
できません



クリアランスに他のデザイン  
要素を入れることはできません



背景に溶け込むようなカラー表現は  
使用できません



影や3D、グラデーションなどの効果  
を付けることはできません



フチどりすることはできません

## ■ J∞QUALITYロゴマーク等の使用方法

### 使用方法

1. J∞QUALITYロゴマーク等の使用は、J∞QUALITY登録者のブランド活動に限ります。ブランド活動とは、カタログやホームページ、展示会、売り場でのPOP掲示等でブランド全体を説明・訴求する活動です。
2. J∞QUALITYブランド登録者の商品であっても、J∞QUALITYロゴマーク等を、個別商品やパッケージに付与して使用することは出来ません。
3. J∞QUALITY登録者のブランド以外の商品やサービスと、近接または並列して提示・販売等する場合は、カテゴリー分けやコーナー分けを明確に区分して、消費者が誤認しないための配慮をしなければなりません。

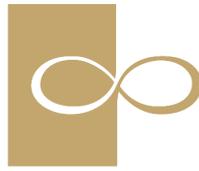
※使用例は次項目を参照してください。

## ■ J∞QUALITYロゴマーク等の不正利用について

### 不正使用

1. J∞QUALITYロゴマーク等を以下のような使い方をすることはできません。
  - ① 提供する商品やサービスの品質を保証・担保するものとしての使用、またはそのように見える使用をすること
  - ② 法令や公序良俗に反するような方法で使用すること
  - ③ J∞QUALITY事業およびJ∞QUALITYの趣旨に反するような方法で使用すること
  - ④ 商品・サービス名や企業・団体名と組み合わせで使用すること
2. 以下のような場合には、J∞QUALITYロゴマーク等の使用の取り消しや停止等の措置をとることがあります。
  - ① 本規約に違反した場合、またはその疑いがあり、当協会からの是正に応じない場合
  - ② 「J∞QUALITYロゴマーク等使用ガイドライン」に違反した場合、またはその疑いがあり当協会からの是正に応じない場合

● 基本ロゴマーク



J ∞ QUALITY

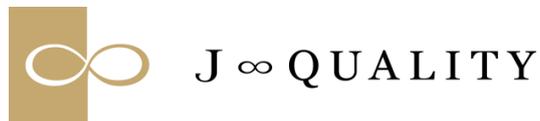
● 基本ロゴマーク・フレーズセット



J ∞ QUALITY

日本の技術と美意識の証

● 横組ロゴマーク



● 横組ロゴマーク・フレーズセット



● MEMBER ロゴマーク





● ECサイト・カタログ・雑誌等への転用例

※余白等のクリアランス規定はP7をご参照ください。



# J∞ QUALITY

T200000 Approved by J∞ QUALITY

許可番号を併記

形態安定鹿の子  
限定モデル  
16,500円  
(本体価格15,000円)

⑫インディゴ、

27% / 洗濯機可 /

両脇裾スリット

サイズ	桁丈	襟まわり
82	41	
85	42	

こだわりの日本の  
技術で製造した証

J∞ QUALITY

「織り・編み」「染色整理加工」  
「縫製」「企画・販売」、そのす  
べてを国内で行った商品とし  
て、日本ファッション産業協議  
会の認証を取得。

T20000014 Approved by  
J∞ Q Promotion office.

(参考) 株式会社デサント

「マッシュウェア」に特別に依頼  
形態安定ポロ”に  
様が登場!

マナードは、ポリエステルなどの長繊維種と綿などの短繊維種を均一に混織させた長短混紡糸を使用。超摩耗性、洗濯耐久性、形態安定性に優れた毛玉も軽減、染めた色を染みこみ、このポロシャツには、綿シャツにスーパーコットンを使用した、「マッシュウェア」のオリジナルのマナードを使用しています。

**A 商品番号 | 481-635**  
(マッシュウェア)形態安定鹿の子  
長袖ポロシャツ / 当社限定モデル  
16,500円  
(本体価格15,000円)

カラー記号: ⑫ホワイト、⑫インディゴ、  
⑫ネイビー

サイズ記号: ⑫M、⑫L

素材: 綿73%、ポリエステル27% / 洗濯機可  
日本製

【仕様】ポケットは前面に1個 / 両脇裾スリット  
サイズ単位(cm)

サイズ	総丈	袖丈	胸丈	袖口	裾丈
⑫M	165-175	88-96	72	82	41
⑫L	175-185	96-104	72	85	42

こだわりの日本の  
技術で製造した証

J∞ QUALITY

「織り・編み」「染色整理加工」  
「縫製」「企画・販売」、そのす  
べてを国内で行った商品とし  
て、日本ファッション産業協議  
会の認証を取得。

T20000014 Approved by  
J∞ Q Promotion office.

● ECサイト・カタログ・雑誌等への転用例

※余白等のクリアランス規定はP5をご参照ください。



J∞ QUALITY

T200000 Approved by J∞ QUALITY

許可番号を併記

J∞ QUALITY

T200000 Approved by J∞ QUALITY

許可番号を併記

(参考) 株式会社アダストリア

PCサイト:トップページバナー (http://www.dot-)

PCサイト:トップページバナー (http://www.dot-)

BARNYARDSTORM

J∞ QUALITY 認証  
着心地重視な  
春トップス

J∞ QUALITY 認証  
着心地重視な  
春トップス

キレいめスタイルにハマる  
休日仕様のバッグ  
& スニーカー

BAG and SNEAKERS

図のように表示します。  
メールマガジンへの表示  
します。  
バナーサイズ: 600 × 600

NEW ARRIVAL > PRE ORDER > SPECIAL PRICE 7.8 UPDATE >

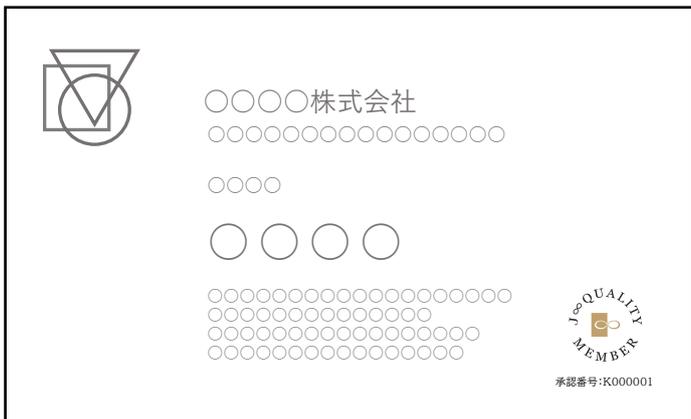
トップス	パンツ
スカート	ワンピース・ドレス
アウター	バッグ
シューズ	アクセサリー

ホームページや名刺・封筒などでコーポレート・アイデンティティを表現するときの使用例です。  
 コーポレート・アイデンティティへの転用は、J∞ QUALITY MEMBER ロゴマークをご使用いただけます。  
 その際、承認番号・登録番号を併記いただく必要があります。各ロゴのクリアランス規定をご参照ください。

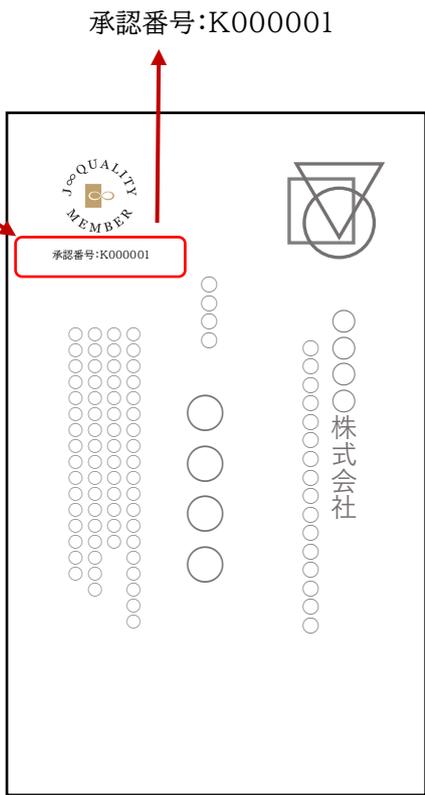
● J∞ QUALITY MEMBER ロゴマーク



● 名刺への転用例



承認番号を併記



● ホームページへの転用例



ロゴマークの直近に承認番号を明記してください  
※余白等のクリアランス規定はP5をご参照ください。

(参考) 株式会社内田染工場



承認番号を明記

申請者：株式会社フランドル

ブランド名：INED

掲載媒体：店頭ウィンドウ

時期：2015年9月



申請者：一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会  
 掲載媒体：週刊朝日・AERA  
 時期：2015年9月



「J∞QUALITY」=日本の技術と美意識の証



J∞ QUALITY 織り・編み、染色、縫製、企画・販売。そのすべてに日本の素晴らしさを。世界に誇る純国産製品の真価を、「J∞QUALITY」商品で確かめてほしい。

「品質とは美である」

純日本製の魅力や可能性について、放送作家で



gotairiku 五大陸

日本から世界基準を生む  
 世界的に評価の高い毛織物産地、尾州(愛知県)で昔ながらの技法を用いて織り上げた生地を使用。クラシカルな織り柄もさることながら、シワになりにくいのも魅力。日本人の体形に合わせたパターンを採用し、時代を問わず長く着用できるデザインに、縫製に関しては、工場と本社技術スタッフとの強力な連携のもとで行われた。ジャケットは、型崩れが少なく美しいフォルムを生むフル毛芯仕立て。日本発グローバルスタンダードスーツと謳うにふさわしい一着。  
 <五大陸>スーツ ¥79,000、ベスト ¥26,000(各税別)



Ladies INÈD Reflect 100年コート SANYO

人と人の絆をベースに仕立てる  
 ブランド設立当初から日本製にこだわってきたレディースウェアブランド<イネド>。長年にわたる国内の生産者を大切に、深い信頼関係を築いてきた。そんな<イネド>で20年以上販売しているのがダッフルコート。今年は「J∞オリティ」商品として特別に仕立てた。日本を代表する織物の産地・尾州(愛知県)で、糸と綿を混ぜて織った立体感のある生地を使用。ユニークなカラーリング、オフホワイト、サックスブルーの全3色。  
 <イネド>ダッフルコート ¥59,000(税別)

日本人らしい気配り、随所に  
 働く女性のために生まれた、美しく機能的なジャケット。光沢があり軽やかなウールジーンズを国内でオリジナル生産。女性らしく優しい素材感が魅力だ。また、荷物が多いときや子どもを抱く際に動きやすいよう、カッチングに細心の気配りが施されている。身頃の側面から袖口まで一枚の布を通すことで、空通れにくいというメリットも、縫製を担う尾州工場には女性の職人も多く、磨き上げてくれる女性のことを考えながら縫製が丁寧に行われている。  
 <フレクト>匠ジャケット ¥31,000(税別)

100年愛されることを目指して  
 総の中で最も高値とされるエジプトコットンGIZA1に、基本と称されそれぞれに高濃度濃縮した高濃度先染の素材で丈夫さと美しさを表現。縫製は国内外から注目される資深の自社工場が担当。完成まで何百もの項目をクリアしようやく品質へ。フロントを閉めたままでも内側の脇のポケットから取り出せる異型ポケットを採用。スーツにインスにも合わせやすい薄上質、長く着てもおかしいという思いや徹底したメンテナンスサービスも、女性用もある。  
 <SANYO>100年コートメッシュジャケット ¥89,000(税別)

日本を縫う展 ~ Japan Quality Clothing ~  
 期間：2015年9月15日(火) ~ 2015年9月21日(月・祝)  
 場所：DAIKANYAMA T-SITE GARDEN GALLERY  
 時間：平日11:00 ~ 19:00 土日祝10:00 ~ 20:00(予定)  
 ※9月15日(火)は15:00 オープン予定、9月21日(月・祝)は17:00 クローズ予定。詳細はサイト参照 <http://japanquality-clothing.jp>  
 「日本を縫う」をテーマにお届けする国産アパレル商品の展示イベント。国産衣料品の展示だけでなく、その生産者にある匠のこだわりや思いを語り、さらに、会場では専らに匠本館を撮影した遠征写真の技術を披露し、ファッション・ポートレート撮影サービスを行います。日本品質の服に触れ、服づくりと同様に高い技術が必要とする遠征写真も楽しんで、身も心も日本を縫う体験してください。



小山 薫 金  
 1964年熊本県生まれ。日本大学芸術学部卒業。放送作家として「料理の鉄人」(フジテレビ系)「世界遺産」(TBS系)など、数多くのテレビ番組を企画。現在は、産地遠征や商品解説、ラジオパーソナリティなど多くの分野で活躍中。

取れている。そういった調和を重んじた仕事をすることが日本の職人の特長ではないかと思えます」と自身の考えを披露する。「J∞オリティ」それは日本の技術と美意識の証。日本の職人からの、維持できる高い品質、職人の技術力が生む服本来の美しさが、これからの時代における服選びの基準になる。

お問い合わせ先：JAFIC 一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会 <http://www.jafic.org/>

申請者：株式会社デサント

ブランド名：マンシングウェア

掲載媒体：JAL グループ機内誌（SKYWARD）広告

T160003 Approved by J-Q Promotion office

  
**One Thing**  
by Munsingwear 企



[MEN'S]  
SHORT SLEEVE SHIRT / XSG1600A (NS90) ¥10,000

### 日本へこだわり続ける。

紡績、編み、縫製、加工等の工程において、日本の高い技術・品質を結集させたこだわりのある上質な仕上げ。日本の匠の技を結集したシンプルなデザイン。100% JAPAN MADE にこだわった商品「One Thing by Munsingwear」が今回「J ∞ QUALITY」の認証を得たことは、ブレズに日本品質へこだわり続け、優れた技術と品質を高いレベルで融合した結果であり、これからも本物の価値あるものづくりを追求し続けます。

**100% JAPAN MADE**

  
**J ∞ QUALITY**

[www.munsingwear-jp.com](http://www.munsingwear-jp.com) ☎ 0120-46-0310

II

申請者：株式会社ワールド

ブランド名：THE SHOP TK

掲載媒体：店頭配布用小冊子



申請者：株式会社高島屋

掲載媒体：日本橋タカシマヤ 1 階ウィンドウ、紳士服売場

時期：2017 年 4 月



1 階ウィンドウディスプレイ

紳士服売り場 V P